

Come Raggiungerci...



PULLMAN FNM

Tel. 0331/841260



TRENO FNM



PULLMAN STIE

Tel. 0331/519000

Tel. 0331/841260



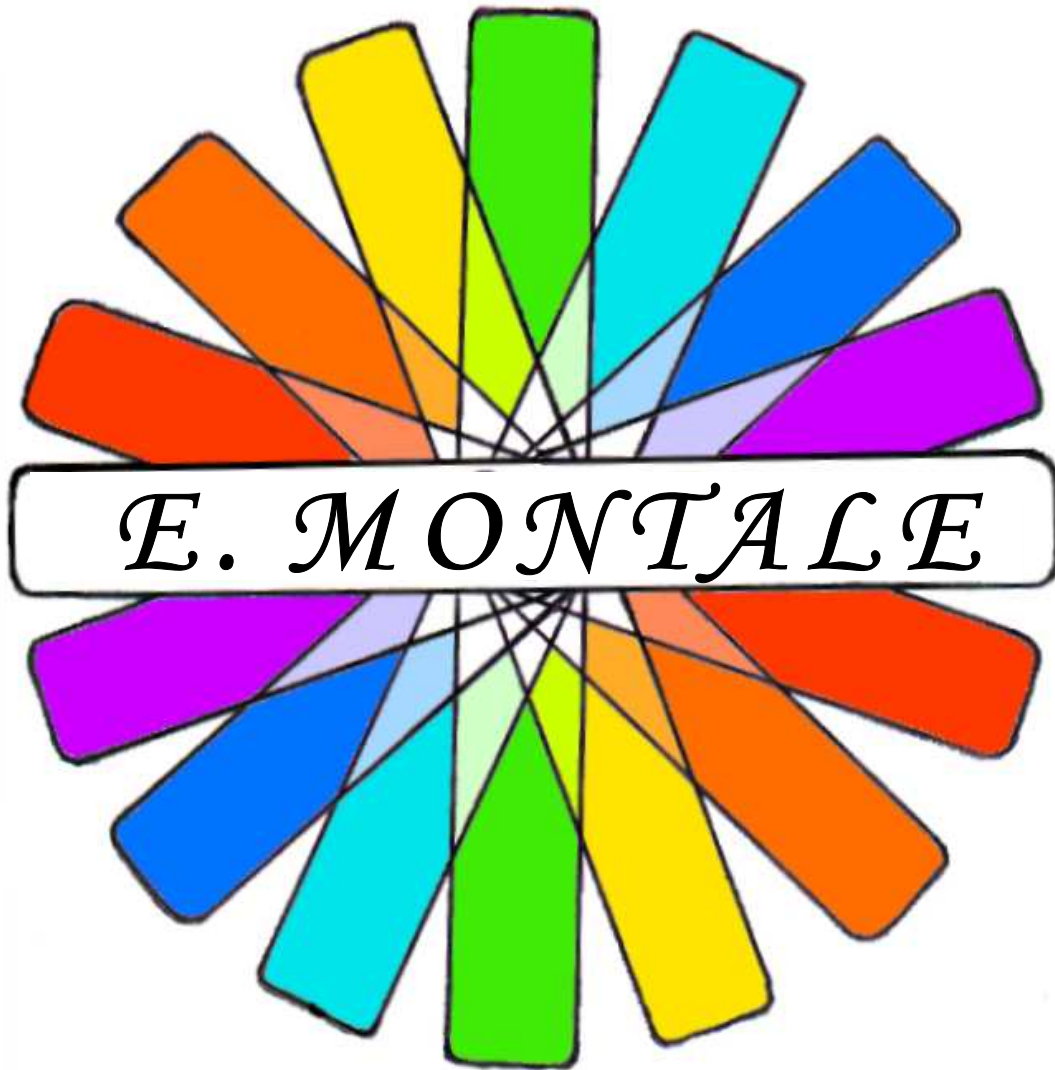
PULLMAN BETTONI

Tel. 0331/841379



PULLMAN GIULIANI E LAUDI

Tel. 0332/236127



E. MONTALE TRADATE

**ISTITUTO di ISTRUZIONE SUPERIORE
"Eugenio Montale"**

Via Gramsci, 1 – 21049 TRADATE – C.F.80101550129

Tel. 0331/810329 – 843011 – Telefax 0331/810783

www.isismontaletradate.it

Email:montale@isismontaletradate.it

Chi siamo?

L'IIS "EUGENIO MONTALE" di Tradate è una scuola secondaria superiore a carattere economico-linguistico. In seguito alla riforma della scuola sono stati attivati tre corsi delineati nel nostro **PIANO dell'OFFERTA FORMATIVA** (POF)

1. Istituto tecnico amministrazione, finanza e marketing:

a) **relazioni internazionali per il marketing**

b) **sistemi informativi aziendali**

2. Istituto tecnico indirizzo Turismo

3. Istituto professionale quinquennale per i servizi commerciali. (POF cap. 1)

Quali sono le caratteristiche del nostro Istituto?

- E' uno dei pochi istituti della Lombardia in cui si propone come materia curricolare, **l'insegnamento dell'arabo e del cinese.**
- L'Istituto ha ottenuto **l'attestato CERTINT 2010.** Si tratta di un attestato che riconosce al nostro Istituto esperienze di qualità nell'ambito sia dell'internazionalizzazione, sia nell'insegnamento/apprendimento delle lingue straniere.
- Da maggio 2010 gli studenti dell'Istituto possono sostenere la **certificazione in lingua inglese PET presso il laboratorio di informatica della scuola.** Grazie alla qualità delle attrezzature, l'aula è stata designata centro di esame dove i candidati sosterranno l'intera prova.
- Dal 2009-2010 l'Istituto è **TEST-CENTER** per il conseguimento della **patente informatica ECDL (.....)**
- Dal luglio 2006, l'Istituto dispone della **Certificazione di Qualità garantita dal controllo della società CERTIQUALITY. (POF cap. 1)**

Qual è la missione del nostro Istituto nei confronti dei ragazzi?

- Ampliare e potenziare la mente degli alunni rispetto alla conoscenza e all'esperienza in un clima educativo e formativo sereno e costruttivo. Dare ai ragazzi una formazione aperta e multiculturale fondata su una visione del mondo ampia ed articolata, senza pregiudizi nei confronti dell' "altro" e capace di esprimersi soprattutto nelle dimensioni relazionale e comunicativa. (POF cap. 2)
- Favorire la consapevolezza nello studente delle proprie potenzialità e attitudini e prevenire il disagio attraverso la promozione della persona e l'apertura alle esigenze individuali. (POF cap.6)

LAVORIAMO PER

rendere la scuola un ambiente serio, sereno e idoneo all'apprendimento (POF cap. 2)

Come ci impegniamo tutti a raggiungere questi obiettivi?

Attraverso il **Patto di corresponsabilità.**

A fondamento dell'offerta e a garanzia della sua efficacia c'è un patto di corresponsabilità che si stabilisce fra la scuola, gli alunni e le famiglie, per il quale l'una tiene conto delle esigenze complessive e dei diritti di ciascun alunno, considerato come soggetto della formazione, e gli altri a loro volta partecipano alla elaborazione dell'offerta, la accettano e ne riconoscono il valore.

(POF cap. 2)

Perché scegliere un istituto tecnico o un istituto professionale nel settore Economico?

Perché ti può dare:

- ⇒ Una buona formazione culturale
- ⇒ Ottime competenze professionali
- ⇒ La padronanza delle lingue straniere
- ⇒ Le conoscenze/competenze nel settore dell'informatica

I diplomati degli Istituti tecnici e professionali sono molto richiesti.

Ammonta a più di 280 mila addetti la richiesta di diplomati tecnici e professionali da parte delle imprese.

I diplomi più richiesti sono:

- **Amministrativo**
- Meccanico
- **Turistico**
- Alberghiero
- Elettronico
- **Informatico**
- Edile



La nostra Sede



AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING (B1)

Il diplomato in “relazioni internazionali per il marketing” avrà conoscenze globali dei processi che caratterizzano l’azienda da un punto di vista contabile, economico, giuridico, organizzativo ed informatico con acquisizione di conoscenze gestionali dell’area marketing.

Inoltre avrà competenze nell’ambito della comunicazione aziendale con l’utilizzo di tre lingue straniere e sarà in grado di collaborare nella gestione dei rapporti aziendali nazionali ed internazionali.

Istituto tecnico amministrazione finanza e marketing					
articolazione "relazioni internazionali per il marketing"					
DISCIPLINE	ore settimanali				
	I biennio		II biennio		V anno
	1^	2^	3^	4^	5^
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Terza lingua straniera			3	3	3
Geografia	3	3			
Economia aziendale	2	2			
Economia aziendale e geo-politica			5	5	6
Matematica	4	4	3	3	3
Informatica	2	2			
Diritto ed economia	2	2			
Diritto			2	2	2
Scienze integrate (sc. Terra e biologia)	2	2			
Scienze integrate - Fisica	2				
Scienze integrate - Chimica		2			
Relazioni internazionali			2	2	3
Tecnologie della comunicazione			2	2	
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Totale	32	32	32	32	32

AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING: SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

Il diplomato in amministrazione finanza e marketing: Sistemi informativi aziendali si caratterizza per il riferimento sia all'ambito del sistema informativo aziendale sia alla valutazione, alla scelta e all'adattamento di software applicativi. Tali attività sono tese a migliorare l'efficienza aziendale attraverso la realizzazione di nuove procedure, con particolare riguardo al sistema di archiviazione, all'organizzazione della comunicazione in rete ed alla sicurezza informatica.

Istituto Tecnico Amministrazione finanza e marketing					
articolazione "sistemi informativi aziendali"					
	Ore settimanali				
	I biennio		II biennio		5 [^] anno
			Secondo biennio e quinto anno costituiscono un percorso formativo unitario		
	1 [^]	2 [^]	3 [^]	4 [^]	5 [^]
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2			
Scienze integrate (sc. Terra e biologia)	2	2			
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (chimica)		2			
Geografia	3	3			
Informatica	2	2	4	5	5
Seconda lingua comunitaria	3	3	3		
Economia aziendale	2	2	4	7	7
Diritto			3	3	2
Economia politica			3	2	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica ed attività integrative	1	1	1	1	1
Totale	32	32	32	32	32

INDIRIZZO “TURISMO” (B2)

Il diplomato nel “Turismo” avrà acquisito competenze specifiche per operare presso enti pubblici per il turismo, aziende private, agenzie di viaggio, di turismo e di trasporto.

Saprà gestire l’organizzazione economica, sociale e amministrativa necessaria ai servizi turistici, unendo ad una solida cultura di base, le necessarie conoscenze tecniche e professionali e quella di almeno tre lingue straniere.

Istituto tecnico indirizzo "Turismo"					
DISCIPLINE	ore settimanali				
	I biennio		II biennio		V anno
	1^	2^	3^	4^	5^
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Terza lingua straniera			3	3	3
Geografia	3	3			
Geografia turistica			2	2	2
Economia aziendale	2	2			
Discipline turistiche e aziendali			4	4	4
Matematica	4	4	3	3	3
Informatica	2	2			
Diritto ed economia	2	2			
Diritto e legislazione turistica			3	3	3
Scienze integrate (sc. Terra e biologia)	2	2			
Scienze integrate - Fisica	2				
Scienze integrate - Chimica		2			
Arte e territorio			2	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Totale	32	32	32	32	32

ISTITUTO PROFESSIONALE QUINQUENNALE PER I “SERVIZI COMMERCIALI” (B4)

Il diplomato di istruzione professionale nell’indirizzo “Servizi commerciali” ha competenze professionali che gli consentono di operare nelle aziende del settore, sia nella gestione dei processi amministrativi e commerciali, sia nell’attività di promozione delle vendite. In tali competenze rientrano anche quelle riguardanti la promozione dell’immagine aziendale attraverso l’utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli pubblicitari.

Si orienta nell’ambito socio-economico del proprio territorio e, grazie alla conoscenza di due lingue straniere può interagire anche con l’estero.

Istituto professionale quinquennale per i servizi commerciali					
DISCIPLINE	ore settimanali				
	I biennio		II biennio		V anno
	1 [^]	2 [^]	3 [^]	4 [^]	5 [^]
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua straniera	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Informatica e laboratorio	2	2			
Scienze integrate (sc. Terra e biologia)	2	2			
Scienze integrate - Fisica	2				
Scienze integrate - Chimica		2			
Diritto ed economia	2	2			
Diritto ed economia			4	4	4
Tecniche profes.dei servizi commerciali	5	5	8	8	8
<i>di cui ore di compresenza</i>	132		132		66
Tecniche di comunicazione			2	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Totale	32	32	32	32	32

Per tenerci in contatto:... c'è il sito internet del nostro Istituto



Al seguente indirizzo: www.isismontaletradate.it è possibile accedere alla pagina web dell'istituto e utilizzare i diversi servizi



PROGETTI

CHE COMPLETANO LA FORMAZIONE PERSONALE CULTURALE E PROFESSIONALE

...per star bene con sé stessi e in piena forma a scuola e non solo...

- Help pomeridiani
- Corsi di recupero
- Tutoraggio tra pari
- Progetto Campus
- Corso per il patentino del ciclomotore
- Educazione alla salute
- Educazione alimentare
- Educazione alla sessualità
- Educazione ambientale

... per migliorare e valorizzare la comunicazione in lingua straniera...

- Stage linguistici all'estero
- Scambi culturali con l'estero (paesi europei ed extraeuropei)
- Intercultura
- Viaggi di istruzione nelle grandi città europee
- Certificazioni esterne di lingua straniera:
PET/FCE –DELF- DELE- FIT2-ZD
- Film e spettacoli teatrali in lingua straniera
- Stages lavorativi all'estero

...per aprirsi al mondo che cambia...

- Arabo/Cinese.
- Il quotidiano in classe.
- Visite a mostre / Esposizioni.
- Conferenze.

... per entrare nel mondo del lavoro con un po' di esperienza...

- **Corsi per il conseguimento della patente informatica ECDL**
- **Stage in azienda**
- **azienda simulata / simulimpresa**
- **alternanza scuola – lavoro**
- **Stage in agenzie viaggio**
- **stage in hotel**
- **simulimpresa turistica**
- **collaborazione esterna ASCOM**

...E DOPO IL DIPLOMA... per orientarsi nel mondo del lavoro...

- **Orientamento al mondo del lavoro**
- **Simulazione di colloquio di assunzione**
- **Compilazione CV europeo**
- **Collaborazione con esperti esterni del settore della Provincia di Varese e con ASCOM di Varese**

... per orientarsi nelle facoltà universitarie...

- **Orientamento alla scelta della facoltà universitaria**
- **Open day con presenza facoltà Atenei di Milano, Varese, Como e Lugano (CH)**
- **Tests attitudinali**

SCUOLA APERTA



I.I.S.



MONTALE

Tradate

Sabato 10 Dicembre 2011 dalle ore 15,00 alle ore 18,00

Sabato 14 Gennaio 2012 dalle ore 15,00 alle ore 18,00

Venerdì 20 Gennaio 2012 dalle ore 18,00 alle ore 20,00

Scegliamo Insieme il Tuo Futuro

Visita delle Aule e dei Laboratori

Incontro con gli Insegnanti e con il Dirigente Scolastico

Informazioni e consigli sui Corsi di Studio